

En effet, pendant que les poids lourds de l'industrie de l'industrie étaient en train de se battre à coup de technologies propriétaires et fermées, de jeunes loups ont flairé un besoin latent du consommateur, qui avec près de 2/3 de propriétaires en France, ont la volonté de pouvoir bénéficier d'un habitat hébergeant des objets à la pointe de la technologie.

Ses jeunes loups sont des startups que l'on ne connaissait pas il y a peu et qui font frémir lorsqu'elles rentrent en bourse telle la société Awox. Un produit innovant, ciblé, beau, ergonomique et avec des prix maîtrisés sont les variables qui font la réussite des ventes. Le consommateur ne s'y trompe pas, on lui propose quelque chose pensé pour lui, utilisable en plug & play et qui va donner une plus-value à son environnement. Ainsi, l'explosion du marché est en cours, on peut dès à présent acquérir des systèmes de lampes, Philips Hue, des systèmes audio, Sonos ou les deux en même temps avec l'enceinte/ampoules Awox.

De la domotique à la Connected Home : l'avènement de l'objet connecté

Écrit par Angelo B.

Mardi, 17 Juin 2014 06:00 - Mis à jour Mardi, 17 Juin 2014 19:09



© 2014 AwoX. All rights reserved. AwoX is a registered trademark of AwoX. StrimLIGHT is a registered trademark of AwoX. SL-B10 is a registered trademark of AwoX.

De la domotique à la Connected Home : l'avènement de l'objet connecté

Écrit par Angelo B.

Mardi, 17 Juin 2014 06:00 - Mis à jour Mardi, 17 Juin 2014 19:09

The Google logo is displayed in its characteristic multi-colored font (blue, red, yellow, green, blue) against a plain white background.



HomeKit